PROJET

Le concept « Recherche & Créativité : Une contribution à l'enrichissement des services de WhatsApp

Le concept « Recherche & Créativité » est en soi un projet qui vise à l'enrichissement des services que l'entreprise WhatsApp offre à ses abonnés. Basée sur la création d'un groupe WhatsApp exceptionnel, l'exploitation de cette initiative profitera à coup sûr non seulement à WhatsApp, mais également à ses abonnés.

La clé de voûte du concept « Recherche & Créativité » étant la création d'un groupe **WhatsApp** exceptionnel, digne d'être baptisé du même nom que le projet et le concept lui-même, c'est-à-dire **« Recherche & Créativité »,** il convient de souligner qu'en se situant dans le contexte de l'exploitation du présent projet, le groupe **« Recherche & Créativité »** sera divisé en trois (03) sous-groupes : D'une part, le sous-groupe **« Art & Culture »** et le sous-groupe **« Idées »** qui seront chacun ouvert à toute personne ayant des connaissances et/ou un savoir-faire propre(s) à la recherche et la créativité ; et d'autre part, le sous-groupe **« Général ».**

Le sous-groupe **« Art & Culture »** sera composé : Des sculpteurs, des chorégraphes, des prestidigitateurs, des nouvellistes (en ce qui concerne par exemple les nouvelles policières), des peintres, des photographes, et autres. Le sous-groupe **« Idées »** sera quant à lui composé : Des chercheurs (titulaires ou non des brevets d'invention), des promoteurs des projets novateurs, des archéologues, et autres. Enfin, le sous-groupe **« Général »** concernera tout le monde, sans aucune distinction.

Un site Internet actuel de **WhatsApp** devra être enrichi, à l'effet de sous-tendre la réalisation de cette initiative. Dans la foulée, pour être membre du groupe **« Recherche & Créativité »** (membre du sous-groupe **« Art & Culture »** ou bien membre du sous-groupe **« Idées »),** il faudra créer un compte via le site Internet qui sera mis à la disposition des internautes à cet effet.

Grâce aux caractéristiques de **WhatsApp**, les membres du groupe **« Recherche & Créativité »** pourront communiquer entre eux de façon plus que satisfaisante, en vue notamment de conclure des accords de collaboration ou de partenariat.

Le compte de n'importe quel membre du groupe **« Recherche & Créativité »** sera à proprement parler une page qui contiendra ses publications. Ci-dessous, quelques canevas que doivent suivre les membres au sujet des publications :

1) Les publications d'un peintre, d'un styliste ou d'un sculpteur, seront en principe des vidéos et/ou des photos de ses œuvres. A noter que les photos susceptibles de faire l'objet d'une vente, devraient être « savamment » floutées.
2) En plus d'être courtes, les publications des nouvellistes (les nouvelles) devront être captivantes et tout à fait originales.
3) Les publications des promoteurs des projets novateurs seront assimilables aux articles que l'on publie sur les blogs, lesquels sont des plateformes de propagation des idées. Cependant, en

invoquant la trame du projet **« Recherche & Créativité »** qui est la création d'une communauté - **le groupe « Recherche & Créativité »** -, on peut admettre que la promotion de toute initiative dans le cadre de l'exploitation dudit projet se fera comme sur des roulettes et à des prix imbattables.

4) Tout chercheur titulaire d'un brevet d'invention rédigera un article qui décrira sommairement son brevet (tombé dans le domaine public ou non). Cet article devra faire connaître aux internautes les références et coordonnées nécessaires pour pouvoir se procurer une copie officielle du brevet ou pour mieux dire de l'invention qui aura été l'objet de l'article.

Les instituts qui délivrent les brevets d'invention étant des sources « intarissables » de l'**IST** (Information Scientifique et Technique), il va sans dire qu'il serait pertinent de conclure des accords avec un certain nombre de ces instituts, afin de pouvoir disposer sans cesse des scoops sur l'**IST**. La page d'accueil du site web actuellement mis à la disposition des abonnés de **WhatsApp** sera enrichie des « icônes » d'un certain nombre de publications, c'est-à-dire par exemple : Une courte vidéo d'un chanteur ; une photographie d'une peinture ; et un article soit sur l'histoire d'une invention, soit sur la biographie d'une figure marquante de l'histoire. Lesdites publications pouvant être quotidiennes, elles mériteront d'être diversifiées. Par là même, il pourrait également être question, de temps à autre : D'une photographie d'une œuvre d'un sculpteur ; d'une nouvelle ; et enfin d'une vidéo d'un chorégraphe. En cliquant sur une « icône », on accédera directement à la publication à laquelle elle se rapportera. Il y a sans doute lieu de faire remarquer que les publications auxquelles on pourra accéder de cette façon seront choisies soit par tirage au sort (fortuitement), soit en recourant à l'**IA**, en se fiant à ses critères. De toute façon, les choix qu'on opérera contribueront au bout du compte à accroître le nombre de vues des publications.

Le menu sur la page d'accueil du site web actuel de **WhatsApp** devra être modifié, à l'effet de permettre aux internautes de profiter avec grande satisfaction de ce site. Des milliers de membres du groupe **« Recherche & Créativité »** auront quant à eux la possibilité de vendre en ligne les œuvres qu'ils produiront et éventuellement leurs « dérivés ». De ce point de vue, les photos des sculptures et des peintures seront l'objet des téléchargements payants ; les auteurs des nouvelles les vendront comme des livres numériques ; etc.

Pour parvenir à promouvoir les publications à des prix imbattables, il faudra compter avec la communauté que constitueront les membres du groupe **« Recherche & Créativité ».** En un mot, il sera simplement nécessaire d'envoyer des messages publicitaires géolocalisés aux membres du groupe.

Au demeurant, il apparaît qu'en adoptant le concept **« Recherche & Créativité »**, l'entreprise **WhatsApp** deviendra comparable à plusieurs égards aux réseaux sociaux **TikTok**, **Facebook**, **YouTube**, etc. Pour tout dire, elle accroîtra sa rentabilité et sa réputation.

* Plusieurs détails pourront être apportés ultérieurement au présent projet.

Concepteur du projet : Philibert MBOUM